

# Formulación de proyectos para la participación comunitaria en los puntos y círculos del sur de Anzoátegui

**Jamilet Valderrama\***

**Romelia Urpin**

**Josmar Carrasco**

**Martha Pinto**

*Investigadores. INIA-Anzoátegui. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas del estado Anzoátegui.  
\*Correo electrónico: jvalderrama@inia.gob.ve*

La formulación de proyectos socio productivos ha sido definida por autores desde diferentes perspectivas, cada uno con un criterio particular que denota el significado y su importancia. Dentro de los conceptos más comunes se encuentra el de:

Ander- Egg Ezequiel 1991, señala que es un **“Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan para producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer o resolver problemas.**

Milano F. J. 2005, asegura que los proyectos son un **“Sistema de acción cuyos elementos interactúan entre sí para producir cambio en una situación o problema determinado, coadyuvado por factores externos”.**

Por otro lado, cada institución gubernamental y/o privada mantiene un formato para que los usuarios o comunidades presenten el proyecto a fin de ser financiado o avalado por estas instituciones. Este formato contiene, los requerimientos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos con criterios técnicos y objetivos, tal como lo plantea Aguiar (1999).

Entre los principales criterios se pueden nombrar: título del proyecto, planteamiento del problema, justificación, objetivos generales y específicos, metas, actividades a realizarse, presupuestos, costos de inversión, entre otros aspectos. Todo ello, con el fin de materializar una idea organizada que se traduce en un bien o servicio socio productivo que permitirá satisfacer una necesidad o resolver una problemática determinada.

No obstante, tradicionalmente la formulación de los proyectos socio productivos lo elaboraban los especialistas, involucrando muy pocas veces al colectivo que padece de la situación indeseada;

trayendo como consecuencia la poca identificación de los involucrados o de la comunidad, con el bien o servicio que se genera al concretar el proyecto. Uno de los ejemplos más comunes lo observamos en las comunidades que tienen infraestructuras como parques recreacionales, fábrica de bloques, canchas, iglesias, galpones avícolas, porquerizas (cochineras rudimentarias), centro de reuniones, entre otras, de las cuales los habitantes desconocen cómo surgió el proyecto, gestión y logro del mismo. Es evidente que se generaba poco sentido de pertenencia de la comunidad observándose en el bajo interés al uso, resguardo y cuidado que merece dicho proyecto como bien social. Quizás este tipo de hechos no responde a las necesidades sentidas de la población.

En materia agrícola vale la pena preguntarse, si para iniciar la formulación de proyectos ¿habrá que cambiar de metodología, a fin de generar resultados diferentes y acordes a la realidad?

En vista de la poca o nula participación del colectivo en plantear los problemas y necesidades para definir propuestas acordes a sus realidades, se inició un proceso de reestructuración de la formulación de proyectos, aunado a los cambios suscitados en el sistema socio político de un modelo económico neoliberal a uno humanista de inclusión, equidad y justicia social. El Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA), se adecua a las actuales políticas agrícolas del Estado, sobre todo desde el 2007 al ser adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras, (MPPAT), se reestructura con una nueva Misión y Visión.

En esta oportunidad el INIA, tiene la tarea de continuar con una investigación coherente y científica, pero que hoy día exige la vinculación con la comunidad basados en una investigación aplicada y relevante, es decir que cubra las exigencias de las

comunidades rurales, expresadas por el colectivo, a fin de lograr la productividad y el desarrollo social. En ese sentido, el proceso de formulación de proyectos se inicia con un trabajo adaptado a las condiciones y ambiente en el que se encuentran los productores y productoras o comunidad, a fin de lograr la participación de la ciudadanía para el empoderamiento (control) y/o adopción tecnológica agrícola.

Sin embargo, para este proceso de formulación de proyectos, tomando en cuenta la necesidad se empieza a incorporar el elemento necesario para propiciar cambios desde la base, es decir promotores o extensionistas para el área, a fin de propiciar la participación de “la gente”, bien sea hombres y mujeres, voceros, líderes de las comunidades como los actores y actrices de las ideas al trabajo organizado. Este grupo de promotores está integrado por un equipo multidisciplinario, que promueven la discusión a través de asamblea de ciudadanos con las organizaciones del Poder Popular, en la que utilizan aportes fundamentales de las ciencias sociales, entre ellas la metodología de investigación participativa.

En este proceso formativo los productores y productoras no son objetos pasivos a la realidad, pues se suman como sujetos activos, a través de la participación protagónica con sentido de género (hombres y mujeres en igualdad de condiciones), capaces de generar ideas e innovaciones para el bienestar de la colectividad.

En estas actividades no solo se formula el proyecto, sino que se gestiona y se materializa a través de la participación protagónica del colectivo, dando paso a la construcción de la vía para el empoderamiento del poder popular en todos sus aspectos políticos, organizativos, sociales y productivos. “Se plantea una redistribución del poder como propiedad colectiva, que pertenece a todas y todos, y que se ejerce a través de las diferentes instancias y mecanismos institucionales y comunitarios” (Cañas, 2002).

### **Promoción y participación comunitaria**

Tal como se ha venido discutiendo, la promoción comunitaria juega un papel importante para los cambios que se vienen generando desde la institución. Hoy día va mucho más allá de la extensión o transferencia tecnológica; involucra un proceso

sistemático de sensibilización y concientización para la participación del colectivo en el desarrollo comunitario.

Una de las principales características de la promoción es la capacidad de fomentar ambientes formativos/educativos populares, a través de la reflexión que se produce en cada encuentro y diálogo con la comunidad. Este proceso no solo considera la producción, sino que en primera instancia palpa los aspectos y hechos sociales que facilitan la organización, educación e investigación.



**Promoción a la participación de los proyectos en comunidad Miga del municipio Simón Rodríguez.**

En otras palabras, la promoción es la acción de habilidad y destreza que utiliza el personal del INIA, para atender a la comunidad de forma sistémica (integral), tomando como base la visibilización de las necesidades sociales como salud, educación, alimentación, vivienda, organización, servicios de agua, electricidad, entre otras. Estas categorías son vinculantes del desarrollo humano, pues en la medida que estén satisfechas las necesidades sociales en esa medida se concretan acciones para el trabajo productivo.

En ese sentido, el INIA Anzoátegui a través del equipo de promotores comunitarios, desarrolla actividades que permiten abrir el camino hacia la investigación, producción y desarrollo comunitario. Uno de las actividades con mayor éxito y aceptación ha sido la formulación de proyectos con las comunidades, que atienden con mayor énfasis los

de objetivos sociales. La actividad de formulación de proyectos ha representado una alternativa para proponer posibles soluciones a problemáticas concretas que limitan o afectan considerablemente el avance al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Los encuentros formativos sobre formulación de proyectos socios productivos, que si bien presenta su metodología en sí misma como discutir en forma colectiva la prioridad de los problemas visibles y no visibles, también constituye un elemento significativo en la reflexión para la acción o gestión comunal, dada por el método de aprender – haciendo, que consiste en describir con los participantes los problemas que existen en la comunidad a los cuales se les va ponderando de acuerdo al grado de importancia e impacto que genera al colectivo, posteriormente se define el tema o área a resolver y se realizan mesas de trabajo para definir la propuesta con sus objetivos, justificación y presupuesto.

Cabe señalar que la participación se constituye en un complemento de la promoción para asegurar cualquier acción comunitaria. En otras palabras, la participación se demuestra con la capacidad que tiene el colectivo de opinar, organizarse, movilizarse a la ejecución de determinado objetivo. Específicamente, se generan un conjunto de acciones sumadas con inversiones para llevar a cabo una iniciativa grupal ejecutada de manera organizada y un plazo determinado.



**Encuentro Formativo de proyectos en la Comunidad Las Flores, municipio Simón Rodríguez, estado Anzoátegui Agosto 2012.**

### **Desarrollo de las actividades para la formulación de proyectos**

En la promoción del desarrollo de las actividades comunitarias en la zona sur de Anzoátegui, desde el 2012 se incorporó a las organizaciones (Consejos Comunales) de los puntos y círculos existentes alrededor de los proyectos estratégicos, a fin de reconocer y organizar la realidad adyacente, particularmente con la formulación de los proyectos socios productivos. Los mencionados proyectos estratégicos son: a) Centro Genético Florentino Paraíso con los Consejos Comunales de Las Flores, Altagracia del Cari y Las Piedras del Cari, municipio Simón Rodríguez; b) Planta de Beneficio de Semilla, con el Consejo Comunal Parcelamiento La Aventura del municipio Simón Rodríguez y c) Proyecto de Incremento de la producción de avícola con los Consejos Comunales La Concordia y Mata de Flores, del municipio Pedro María Freites.



**Promoción a la participación de los proyecto en comunidad Parcelamiento La Aventura del municipio Simón Rodríguez**

Este trabajo formó parte de una investigación participativa, de tipo cualitativa y la técnica empleada fue la observación y la participación espontánea. Entre las herramientas y métodos usados estuvo el sistema de ponderación de los problemas, donde los participantes tienen la oportunidad de expresar sus ideas en reunión y sistematizan (registran). Se inicia con la lista de problemas, cada uno de los participantes tiene la oportunidad de expresar la problemática que más les afecta considerando sus criterios de evaluación.

En primera instancia participan las personas que menos opinan o pasivas, para evitar que repitan las consideraciones de los líderes y subjetividad al respecto. Seguidamente, entran las opiniones de los que medianamente están en el proceso de desarrollo y finalmente los líderes que por naturaleza son más abiertos y expresivos.

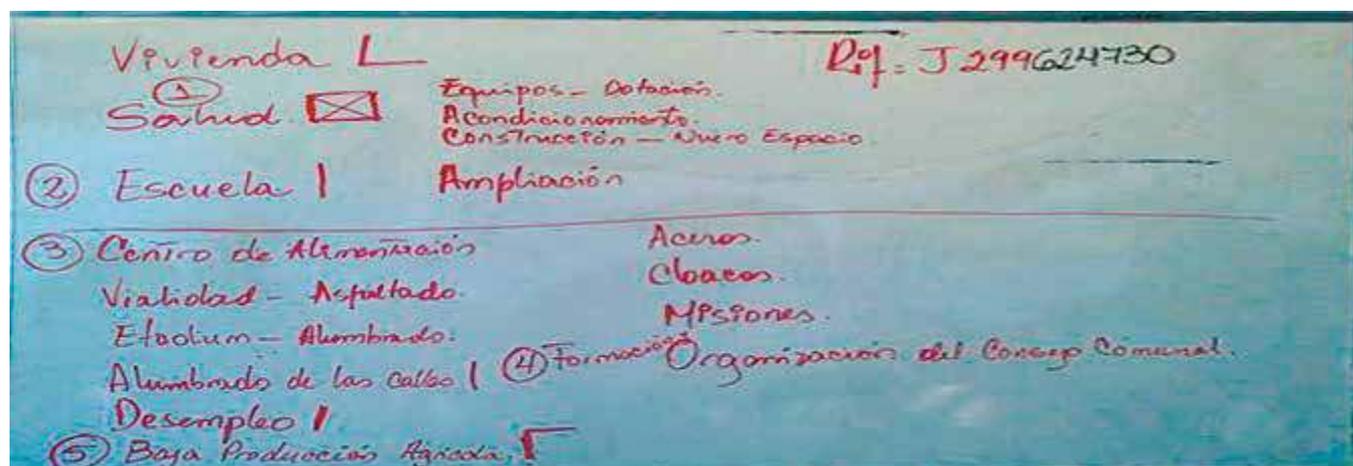
De esta manera, se ofreció una estructura que permite a los encargados y/o participantes de la planificación y formulación de proyectos, especificar con claridad y precisión los distintos componentes de la propuesta, obteniendo con ello un grupo de problemas jerarquizados que son padecidos por la

colectividad (visible y no visible). Por consiguiente, los que tienen una ponderación mayor, su nivel de requerimiento o atención es más prioritario (Cuadro).

La jerarquización de los problemas comunitarios fue realizada por los habitantes (voceros, líderes, productores, productoras, amas de casa, niños, niñas y jóvenes). Se determinaron 12 proyectos formulados por las comunidades rurales: Las Flores, Las Piedras del Cari, (Municipio Simón Rodríguez), Mata de Flores y La Concordia (Municipio Freites).

Posteriormente, se realizaron mesas de trabajo de acuerdo al grado de afinidad que tengan los participantes por uno u otro problema. Cada mesa conformada por grupos de 5 a 7 personas estudia las causas y efectos que genera el problema seleccionado, para así proponer alternativas de solución, según las raíces del mismo, que ayudan a definir los objetivos que se esperan de forma general y específica. En definitiva genera como resultado el diseño de la propuesta.

Momentos de ponderación de problemas en la comunidad para su jerarquización.



Momentos de ponderación de problemas en la comunidad para su jerarquización.

**Cuadro.** Jerarquización de problemas según ponderación.

Problemas jerarquizados	Ponderación	Nivel de prioridad
Deficiencia del servicio médico asistencial	15	1
Bajo número de niños en el sistema educativo formal	13	2
Deficiencia en el suministro del servicio de agua potable.	10	3
Hacinamiento y malas condiciones de habitabilidad	9	4
Baja producción agrícola	7	5

Fuente: datos comunitarios agosto 2012.

Cabe destacar, que para esta actividad se emplea el formato del Consejo Federal de Gobierno que reúne las siguientes características:

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE</b>																																																															
1.1.- Identificación de la Organización Registro Mercantil y fiscal, domicilio:																																																															
1.2.- Áreas de Inversión (Productivos, Infraestructurales, Servicios, Científicos, Tecnológicos, Sociales y de Fortalecimiento Institucional).																																																															
<b>2.-DATOS DEL PROYECTO</b>																																																															
2.1. Nombre del Proyecto.																																																															
2.2. Dirección donde se desarrollará el Proyecto.																																																															
2.3. Población protagónica.																																																															
2.4. Participantes directos en la ejecución del proyecto.																																																															
2.5. Costo del Proyecto:																																																															
2.6. Duración del Proyecto:																																																															
2.7. Aportes de la Organización y/o Comunidad del Poder Popular, del Distrito Motor de Desarrollo, Instituciones y/o Entidades Territoriales proponente del proyecto.																																																															
<b>3.- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>																																																															
3.1. Objetivos del Proyecto.																																																															
3.2. Dificultades y Limitaciones del proyecto que se puedan presentar durante la ejecución del proyecto.																																																															
3.3. Identificación de la situación a transformar. Caracterización de la situación general que enmarca, al problema, Justificación.																																																															
3.4. Objetivos Específicos																																																															
3.5. Resultados Esperados: Beneficios ambientales, sociales, otros.																																																															
<b>4.- ESTUDIO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD</b>																																																															
<b>4.1 Viabilidad Financiera</b>																																																															
4.1 Estudio de Mercado.																																																															
4.1.1 Descripción del producto, características y usos:																																																															
4.1.2 Oferta: competidores, precios, calidad, funcionamiento, garantía y servicio postventa.																																																															
4.1.3 Demanda: Indicar los actuales y/o potenciales consumidores.																																																															
4.1.4 Mercado potencial para el proyecto: Señalar el destino de la producción en lo referente al mercado interno y/o externo.																																																															
4.1.5 Precio: Identificar el precio del producto, con base en la estructura de costos y margen de ganancia.																																																															
4.1.6 Comercialización: Describir los sistemas de comercialización y distribución de los productos considerados en el proyecto.																																																															
<b>4.2 Viabilidad Financiera</b>																																																															
4.2.1 Presupuesto.																																																															
4.2.2. Descripción del costo de Inversión.																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción de la Partida</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio Unitario</th> <th>Precio Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><b>Preinversión:</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Activos Fijos:</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Otros Costos: insumos y materiales.</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Capital de Trabajo:</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Impuesto al Valor Agregado (IVA):</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Supervisión (opcional):</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>MONTO TOTAL INVERSIÓN</b></td> </tr> </tbody> </table>													Descripción de la Partida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	<b>Preinversión:</b>				<b>Activos Fijos:</b>				<b>Otros Costos: insumos y materiales.</b>				<b>Capital de Trabajo:</b>				<b>Impuesto al Valor Agregado (IVA):</b>				<b>Supervisión (opcional):</b>				<b>MONTO TOTAL INVERSIÓN</b>																						
Descripción de la Partida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total																																																												
<b>Preinversión:</b>																																																															
<b>Activos Fijos:</b>																																																															
<b>Otros Costos: insumos y materiales.</b>																																																															
<b>Capital de Trabajo:</b>																																																															
<b>Impuesto al Valor Agregado (IVA):</b>																																																															
<b>Supervisión (opcional):</b>																																																															
<b>MONTO TOTAL INVERSIÓN</b>																																																															
Cronograma de Ejecución:																																																															
Por ejemplo:																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Actividades/Acciones</th> <th colspan="3">I Trimestre</th> <th colspan="3">II Trimestre</th> <th colspan="3">III Trimestre</th> <th colspan="3">IV Trimestre</th> </tr> <tr> <th>En</th> <th>Fe</th> <th>M</th> <th>Ab</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>J</th> <th>A</th> <th>S</th> <th>O</th> <th>N</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividad 1</td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad 2</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													Actividades/Acciones	I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre			En	Fe	M	Ab	M	J	J	A	S	O	N	D	Actividad 1	x	x											Actividad 2			x									
Actividades/Acciones	I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre																																																					
	En	Fe	M	Ab	M	J	J	A	S	O	N	D																																																			
Actividad 1	x	x																																																													
Actividad 2			x																																																												
<b>4.3 Viabilidad Técnica</b>																																																															
4.3.1. Memoria Descriptiva:																																																															
4.3.2. Formulación del proyecto desde una perspectiva integral:																																																															
4.3.3. Memoria de diseño y cálculos de los cómputos métricos:																																																															
4.3.4. Memoria fotográfica con su respectiva leyenda:																																																															
4.3.5. Planos según tipología del proyecto, a escala o acotados, firmados y sellados por profesional responsable:																																																															
4.3.6. Croquis de Ubicación Geográfica:																																																															
4.3.7. Titularidad del Terreno:																																																															
4.3.8. Permisos establecidos en la CRBV, las leyes, reglamentos y ordenanzas																																																															



**Mesas de trabajo en la elaboración de proyectos socio productivos comunidades rurales.  
Julio - Septiembre 2012.**

En cada punto y círculo de los proyectos estratégicos quedaron organizados y formulados los proyectos socio productivos, los títulos se definieron de la siguiente manera:

#### **Punto y Círculo del proyecto estratégico del Centro Genético**

- Programa de formación para el Fortalecimiento del Consejo Comunal Las Flores, municipio Simón Rodríguez.
- Perforación de pozo de agua comunitario en comunidad Las Flores, municipio Simón Rodríguez.
- Red eléctrica para sector de la comunidad Las Flores, municipio Simón Rodríguez.
- Equipamiento de sistema de agua potable para los sectores de la comunidad Las Piedras del Cari, municipio Simón Rodríguez.

- Acondicionamiento de Centro de Salud Ambulatoria Comunitaria Las Piedras del Cari, municipio Simón Rodríguez.
- Reestructuración y equipamiento de Escuela Bolivariana de las Piedras del Cari, municipio Simón Rodríguez.

#### **Punto y Círculo del proyecto estratégico Avícola**

- Programa de producción de semilla de hortalizas artesanales comunidad Concordia, municipio Pedro María Freites.
- Casa de Alimentación Comunitaria la Concordia, municipio Pedro María Freites.
- Remodelación y ampliación de Escuela Bolivariana Urupia, municipio Pedro María Freites.